

KAUNO DAILĖS GIMNAZIJOS 2021–2024 METŲ STRATEGINIS PLANAS

Vizija

Kauno dailės gimnazija – valstybinė specializuoto ugdymo gimnazija, kurioje konkurso būdu priimti išskirtinių gabumų dailei turintys mokiniai iš Kauno regiono ir visos šalies plėtoja savo kūrybines galias, dailės dalykų mokydami kartu su bendruoju ugdymu, įgyja tolesnėms studijoms meninio profilio mokyklose reikalingų bendrųjų ir dalykinių kompetencijų.

Misija

Kauno dailės gimnazijos misija – ugdyti išskirtinių gabumų dailei turinčius 7(6)–18 metų vaikus pagal specializuoto ugdymo krypties programas (pradinio ir dailės, pagrindinio ir dailės, vidurinio ir dailės ugdymo programas) ir atskleisti jų meninius gebėjimus, polinkius, kūrybiškumą, kartu puoselėjant pagarbą nacionalinėms ir pasaulio kultūrų vertybėms.

2017–2020 METŲ STRATEGINIO PLANO ĮGYVENDINIMO ATASKAITA

1. Strateginis tikslas – siekti kiekvieno mokinio asmeninės pažangos, brandos ir kūrybinių pasiekimų.

Tikslo įgyvendinimo rodiklis/kriterijus	2020 m. siekis	2020 m. būklė
1. 4-ą kl. mokinių, perėjusių mokytis į 5 kl. šioje gimnazijoje, dalis (proc.).	85	94
2. II gimn. kl. mokinių, įgijusių pagrindinį išsilavinimą, dalis nuo pradėjusių mokytis pagal pagrindinio ugdymo programos antrąją dalį (proc.).	93	92
3. IV gimn. kl. mokinių, įgijusių vidurinį išsilavinimą dalis, nuo pradėjusių mokytis pagal vidurinio ugdymo programą (proc.).	90	95
4. Pažangių mokinių dalis mokykloje (proc.) mokslo metų pabaigoje: 1–4 kl. 5–8 kl. I g.–IV gimn.kl.	100 100 100	100 100 100
5. Mokinių mokymosi sėkmingumo pokyčiai: kasmet mokymosi pažangą padariusių mokinių procentas auga.	10	12
6. Praleistų nepateisintų pamokų, tenkančių vidutiniškai 1 mokiniui, skaičius.	5	4
7. Mokinių, nepasiekusių minimalios bendrojo ugdymo mokomųjų dalykų pagrindinio pasiekimų lygio ribos (6 balų) dalis (proc.).	28	30
8. 1–4 kl. mokinių, pasiekusių visų bendrojo ugdymo mokomųjų dalykų aukštesnį lygį, 5–8, I–IV gimn. kl. – turinčių visų mokomųjų dalykų 9–10 balų įvertinimus, dalis (proc.).	10	8,4
9. Gimnazijos mokinių, atstovaujančių gimnazijai renginiuose, olimpiadose, festivaliuose dalis (proc.).	35	57
10. Mokinių, laimėjusių prizines vietas šalies ar tarptautinėse dalykų olimpiadose, konkursuose, projektuose ar sporto varžybose, skaičius.	7	19
11. Mokinių, saugiai besijaučiančių visoje gimnazijoje ir jos	96	70

teritorijoje, dalis.		
12. Mokinių, noriai einančių į gimnaziją, dalis.	85	85
13. Mokinių, patenkintų, kad mokosi būtent šioje gimnazijoje, dalis.	99	99
14. Mokinių, besijaučiančių laimingais, dalis.	-	-
15. Mokinių tėvų, manančių, kad jų vaikas gimnazijoje jaučiasi saugiai, dalis.	98	70

2. Strateginis tikslas – siekti, kad moderni dailės gimnazija būtų prieinama išskirtinių gabumų dailei turintiems vaikams iš viso Kauno regiono ir šalies.

Tikslo įgyvendinimo rodiklis/kriterijus	2020 m. siekis	2020 m. būklė
1. Iš kitų savivaldybių atvykusių mokyti mokinių dalis (proc.).	30	25
2. Mokinių, dalyvavusių parodose, projektuose, konkursuose, programose, renginiuose mieste, regione, šalyje dalis nuo bendro mokinių skaičiaus (proc.).	60	181
3. Mokinių dalis (proc.), vertinanti bendravimo kultūrą gimnazijoje 3–4 lygmeniu (pagal mokyklos veiklos kokybės įsivertinimo metodiką).	85	85
4. Organizuota mokinių-mokytojų meno darbų parodų šalyje (skaičius).	3	13
5. Pasirašyta naujų sutarčių su socialiniais partneriais.	2	1

IŠVADA APIE PASIEKTUS TIKSLUS

Kauno dailės gimnazijos 2017–2020 metų strateginiame plane iškelti tikslai iš esmės įgyvendinti, nežiūrint sudėtingos 2020 metų epidemiologinės situacijos dėl covid-19 viruso ir nuotolinio mokymo(si). Įvykdyta 80 proc. rodiklių; 20 proc. užsibrėžtų rodiklių nepasiekta norimo rezultato, įvykdyta iš dalies. Pagrindinio ugdymo pasiekimų patikrinimas nevyko, Valstybinių brandos egzaminų (toliau – VBE) – vidurkis 65,4. VBE įvertinimais 86 ir daugiau išlaikė 54 proc. abiturientų. Mokyklinio brandos menų egzamino dailės kūrybinės užduoties pristatymas vyko nuotoliniu būdu. Jo vidurkis – 9,6 balo. Studijas aukštosiose mokyklose pasirinko 82 proc. abiturientų; ir menų studijas pasirinko 78 proc. baigusiujų gimnaziją.

Mokinių mokymosi sėkmingumo pokyčiai: kasmet mokymosi pažangą padariusių mokinių procentas išaugo 2 proc., tačiau nuotolinis mokymasis, ypač žemesnėse klasėse, neleido pasiekti visų mokomųjų dalykų aukštesniojo lygio. Mokinių, saugiai besijaučiančių visoje gimnazijoje, dalis ir mokinių tėvų, manančių, kad jų vaikas gimnazijoje jaučiasi saugiai, dalis pasirodė žymiai mažesnė nei buvo planuotas rodiklis (70 proc.). Įtakos tam turėjo ir pandemijos periodas bei pakankamai ilgą laiką trunkantis karantinas. Dėl tų pačių priežasčių nevyko konsultacijos norintiems stoti į gimnaziją, todėl 30 proc. rodiklis nepasiektas, tačiau palyginus su 2019 m. (21 proc.) rodiklis padidėjo 4 proc. (25 proc.) atvykstančių mokyti į gimnaziją iš kitų savivaldybių mokinių.

2017–2020 m. gimnazija dalyvavo ES finansuojamuose projektuose „Technologijų, menų ir gamtos mokslų infrastruktūra“ ir „Mokyklų aprūpinimas gamtos ir technologinių mokslų priemonėmis“. 2020 m. užbaigtas vykdyti ES finansuojamas „Kauno dailės gimnazijos modernizavimas“ projektas. Modernizuotos gimnazijos patalpos ir mokymosi aplinkos, atnaujintadailės įranga ir priemonės. Ugdymo procesui vykdyti gausiai papildyta skaitmenine įranga, šiuolaikine foto įranga, įkurta iMac klasė. Renovuotas Dainavos g.1 esančio pastato fasadas.

Nuotolinis mokymas(is) iškėlė naujus iššūkius: geriau valdyti ir daugiau naudoti skaitmeninę įrangą ir programas, skaitmenizuoti ugdymo turinį ir užduotis, tobulinti skaitmeninio raštingumo kompetencijas, vis labiau įtraukiant pačius mokinius į savarankiško mokymosi procesą, siekiant asmeninės sėkmės. Toliau išlieka siektinas tikslas – gimnazijos prieinamumo regiono ir / ar šalies vaikams didinimas.

GIMNAZIJOS PRIORITETAJ 2021–2024 METAIS

1. Personalizuotas ugdymas, užtikrinantis kiekvieno mokinio poreikius, tikslus, sėkmę.
2. Mokytojų skaitmeninio raštingumo kompetencijų plėtojimas.
3. Inovatyvaus ugdymo turinio prieinamumo didinimas.
4. Gimnazijos prieinamumo regiono vaikams didinimas.

1. Strateginis tikslas – užtikrinti kiekvieno mokinio galimybę patirti mokymosi sėkmę ir skatinti siekti aukščiausių asmeninių rezultatų.

Tikslo įgyvendinimo rodiklis / kriterijus	2020 m. būklė	2024 m. siekis
1. 4 klasių mokinių, perėjusių mokytis į 5 kl. šioje gimnazijoje, dalis (proc.).	94	95
2. II gimn. kl. mokinių, įgijusių pagrindinį išsilavinimą, dalis nuo pradėjusių mokytis pagal pagrindinio ugdymo programos antrąją dalį (proc.).	92	95
3. IV gimn. kl. mokinių, įgijusių vidurinį išsilavinimą dalis nuo pradėjusių mokytis pagal vidurinio ugdymo programą (proc.).	95	97
4. Aukštesniuose pasiekimų lygiu VBE išlaikančių mokinių dalis (proc.).	54	60
5. Meno krypties studijas pasirinkusių abiturientų dalis (proc.).	78	82
6. Pažangių mokinių dalis mokykloje (proc.) mokslo metų pabaigoje:		
1–4 kl.	100	100
5–8 kl.	100	100
I–IV gimn. kl.	100	100
7. Padariusių mokymosi pažangą dalis (proc.).	12	15
8. Praleistų nepateisintų pamokų, tenkančių vidutiniškai 1 mokiniui, skaičius.	4	3
9. Mokinių, atstovaujančių gimnazijai renginiuose, olimpiadose, festivaliuose dalis (proc.).	57	65
10. Mokinių, laimėjusių prizines vietas šalies ar tarptautinėse dalykų olimpiadose, konkursuose, projektuose ar sporto varžybose, skaičius.	19	25
11. Mokinių, saugiai besijaučiančių gimnazijoje, dalis.	70	85
12. Mokinių, noriai einančių į gimnaziją, dalis.	87	90
13. Mokinių, patenkintų, kad mokosi būtent šioje gimnazijoje, dalis.	99	99
14. Mokinių tėvų, manančių, kad jų vaikas gimnazijoje jaučiasi saugiai, dalis.	70	85

UŽDAVINIAI:

1. PERSONALIZUOTI UGDYMO PROCESĄ:

- 1.1. įgyvendinti Pradinio, pagrindinio ir vidurinio ugdymo aprašo nuostatas ir Geros mokyklos sampratą, suasmeninant mokymosi tikslus ir ugdymosi būdus;
- 1.2. pritaikyti bendrojo ugdymo programas individualiems mokinių ugdymosi poreikiams;
- 1.3. tobulinti individualios mokinio pažangos stebėsenos sistemą;

- 1.4. padidinti ugdymo karjerai renginių skaičių, vykdyti ugdymo karjerai veiklinimo išvykas į tėvų darbovietes ir kitas su dailės profesine kvalifikacija susijusias įstaigas;
- 1.5. įgyvendinti vieningą virtualią nuotolinio mokymosi platformą (erdvę);
- 1.6. didinti bendrojo, meninio ugdymo integraciją, rengiant ir įgyvendinant bendrojo ir meninio ugdymo integracijos projektus.

2. PLĖSTI ADMINISTRACIJOS, MOKYTOJŲ IR ŠVIETIMO PAGALBOS SPECIALISTŲ KOMPETENCIJAS:

- 2.1. stiprinti mokytojų gebėjimą mokyti mokinius mokytis ir organizuoti personalizuotą mokinių ugdymą;
- 2.2. tobulinti administracijos ir pedagogų gebėjimą savo darbe naudoti išmaniąsias, informacines kompiuterines technologijas;
- 2.3. tobulinti mokytojų integruoto ugdymo turinio planavimo, dalykus integruojančių pamokų organizavimo įgūdžius;
- 2.4. stiprinti mokytojų ir švietimo pagalbos specialistų kompetencijų tobulinimą mokinių saugumo klausimais

3. GERINTI GIMNAZIJOS EDUKACINES APLINKAS:

- 3.1. kurti personalizuotam ugdymuisi reikalingas mokymosi erdves gimnazijoje ir ieškoti naujų edukacinių erdvių už gimnazijos ribų;
- 3.2. padidinti elektroninių šaltinių ir virtualaus pažinimo prieinamumą gimnazijoje.

4. UŽTIKRINTI STRATEGINIO PLANO 1 TIKSLO IR UŽDAVINIŲ ĮGYVENDINIMO STEBĖSENĄ:

- 4.1. vykdyti kasmetinį gimnazijos veiklos kokybės įšivertinimą;
- 4.2. vykdyti mokytojų veiklos savianalizę;
- 4.3. vykdyti mokinių, mokyklos administracijos, įšivertinimo grupės, mokytojų ir švietimo pagalbos specialistų apklausas, naudojant IQES online instrumentus;
- 4.4. kiekvienais metais rengiant metinius veiklos planus, įvertinti strateginio plano 1 tikslo šiekimo būklę ir numatyti uždavinių įgyvendinimo rodiklius.

2. Strateginis tikslas – šiekti, kad gimnazija būtų prieinama išskirtinių gabumų dailei turintiems vaikams iš viso Kauno regiono ir šalies.

Tikslo įgyvendinimo rodiklis / kriterijus	2020 m. būklė	2024 m. šiekis
1. Iš kitų savivaldybių atvykusių mokytis mokinių dalis (proc.).	25	30
2. Mokinių, dalyvavusių parodose, projektuose, konkursuose, programose, renginiuose mieste, regione, šalyje dalis nuo bendro mokinių skaičiaus (proc.).	81	90
3. Mokinių dalis (proc.), vertinanti bendravimo kultūrą gimnazijoje 3–4 lygmeniu (pagal mokyklos veiklos kokybės įšivertinimo metodiką).	85	87
4. Organizuota mokinių, mokytojų meno darbų parodų regione, šalyje, užsienyje (skaičius).	13	15
5. Pasirašyta naujų sutarčių su socialiniais partneriais.	1	3

UŽDAVINIAI

1. DIDINTI GIMNAZIJOS ATVIRUMĄ VISUOMENEI IR REGIONO MENŲ IR BENDROJO UGDYMO MOKYKLŲ MOKINIAMS IR MOKYTOJAMS:

- 1.1. užtikrinti organizuojamų miesto renginių tęstinumą ir inicijuoti naujus projektus;

- 1.2. plėsti bendradarbiavimą su regiono švietimo institucijomis ieškant gabių ir talentingų vaikų ir gerinant specializuoto ugdymo kokybę;
- 1.3. rengti mokinių ir mokytojų meno kūrybinių parodas ir už Kauno regiono ribų;
- 1.4. didinti mokinių, dalyvaujančių konkursinėje, parodinėje, projektinėje veikloje, tarptautiniuose ir / ar šalies meno, mokslo, kultūros projektuose, dalį.

2. ĮGYTI NAUJŲ KOMPETENCIJŲ:

- 2.1. pagerinti mokytojų ugdymo(si) naujų aplinkų kūrimo (įskaitant ir skaitmeninę aplinką), lankstaus dalyko turinio taikymo ir skaitmeninimo kompetencijas, organizuojant tikslinius mokymus gimnazijoje ar virtualiose erdvėse;
- 2.2. tobulinti mokytojų keitimosi gerąja patirtimi kompetencijas, organizuojant kvalifikacijos tobulinimo renginius mokytojams ar kuriant naujas virtualias patirties dalinimosi erdves,
- 2.3. gerinti mokytojų skaitmeninio raštingumo kompetencijas.

3. PLĖTOTI GIMNAZIJOS VIEŠUOSIUS RYŠIUS:

- 3.1. tobulinti gimnazijos vidinę ir išorinę komunikaciją, pasitelkiant socialinius tinklus ir el. dienyną, atnaujinti gimnazijos interneto puslapį;
- 3.2. plėsti mokinių vasaros plenerų, meninių darbų parodų geografiją;
- 3.3. kurti ir ieškoti naujų edukacinių erdvių, plėsti bendradarbiavimą su muziejais ir galerijomis;
- 3.4. rengti gimnazijos mokinių ir mokytojų kūrybos darbų parodas, mokytojų darbo patirties sklaidos renginius Kauno regiono ir šalies pedagogų kvalifikacijos tobulinimo centruose bei užsienyje.

4. UŽTIKRINTI STRATEGINIO PLANO 2 TIKSLO IR UŽDAVINIŲ ĮGYVENDINIMO STEBĖSENĄ:

- 4.1. kiekvienais metais atlikti gimnazijos darbų kokybės įsivertinimą;
- 4.2. kiekvienais rengiant metinius veiklos planus, įvertinti strateginio plano 2 tikslo siekimo būklę ir numatyti uždavinių įgyvendinimo rodiklius.

PRITARTA

Gimnazijos tarybos posėdyje

2020 m. sausio 8 d. protokolo Nr.1